

SURAT UNDANGAN

Dari LSP TIK GLOBAL



No: 5

Lampiran: -

Hal: Undangan Kegiatan Workshop

Yth Kepada:

Universitas Trilogi

Di:

l. TMP. Kalibata No.1, RT.4/RW.04, Duren Tiga, Kec. Pancoran, Kota Jakarta Selatan

Tempat

Assalamua'alaikum wr.wb

Yth kepada Kampus se-jabodetabek di wilayah kami, kami memohon kehadiran kakak/adik, bapak/ibu guru dalam acara kegiatan workshop (gratis) yang akan diadakan LSP TIK Global, yang dilaksanakan pada:

Tema : Digitalisasi di Indonesia

Waktu : Senin, 30 Oktober 2023 jam 08.00 s.d 14.00 WIB

Tempat : Kantor LSP TIK Global yang beralamat:

di Jl. Lebak Bulus Raya Komplek Ruko Victory 88 No. 88 B, RT 4/RW 5,

Lb. Bulus, Kec. Cilandak, Kota Jakarta Selatan

Peserta : Dosen kampus Jabodetabek (perwakilan 2 orang setiap kampus, maksimal 30

Demikian surat undangan yang dapat kami sampaikan, kami menunggu kehadiran anda dalam bertartispasi dalam acaran ini, terimakasih

Wassalamu'alaikum Wr Wr,

Admin LSP TIK Global

KESEKRETARIATAN			
NO	barang	Jumlah Barang	Harga
1	Kertas	1 rim	20,000
2	Cetak Surat Undangan	15 lembar	30,000
3	Map	45 buah	135,000
4	Sertifikat peserta dan Narasumber	32 lembar	160,000
TOTAL			345,000

PUBLIKASI DAN DOKUMENTASI			
No	Barang	Jumlah Barang	Harga
1	Biaya pembuatan spanduk	1 buah	100,000
TOTAL			100,000

KONSUMSI			
No	Makanan	Jumlah Barang	Harga
1	Makan siang peserta dan panitia	35	1,050,000
2	Snack peserta dan panitia	35	1,000,000
TOTAL			2,050,000

PERLENGKAPAN SEMINAR			
No	Barang	Jumlah Barang	Harga
1	Souvenir (blocknote, pulpen, dan tumbler	30 paket	100,000
TOTAL			100,000

NARASUMBER			
No	Barang	Jumlah Barang	Harga
1	Honor narasumber	2	3,000,000
2	Transport narasumber	2	1,000,000
TOTAL			4,000,000

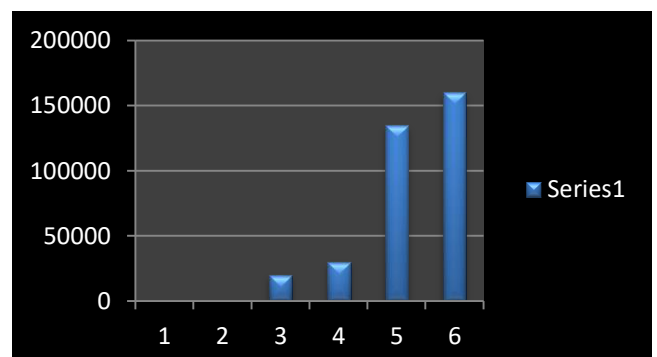
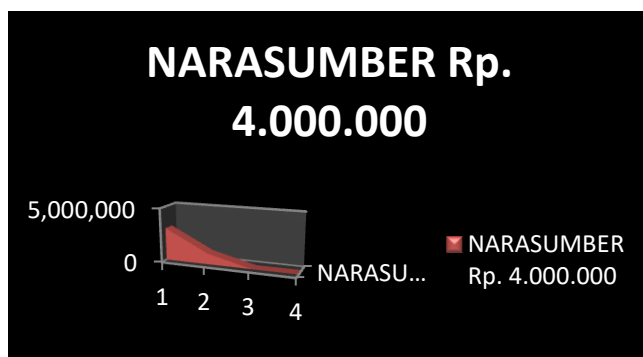
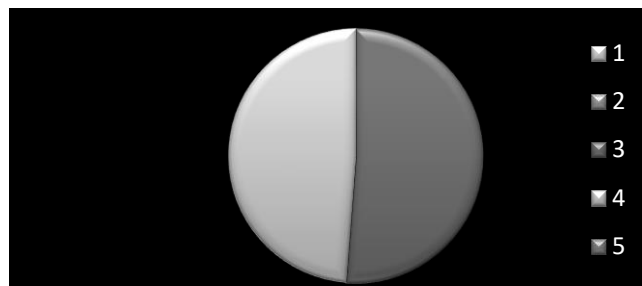
KONSUMSI
Rp. 2.050.000
1,050,000
1,000,000

PERLENGKAPAN SEMINAR
Rp. 100.000
100.000

KESEKRETARIATAN
Rp. 345.000
20,000
30,000
135,000
160,000

NARASUMBER
Rp. 4.000.000
3,000,00,
1,000,000

PUBLIKASI DAN DOKUMENTASI
Rp. 100.000
100,000





**MENDEKATI ERA
KECERDASAN BUATAN:
INOVASI, ETIKA, DAN
DAMPAK SOSIAL**

PROFIL NARASUMBER



Nama : Shafa Aidil Fitrah

TTL : Jakarta, 4 November 2005

Alamat : Pangkalan Jati

Email : shafaaidilfitriah@gmail.com

DIGITALISASI BISNIS DAN ARTIFICIAL INTELLIGENCE DI INDONESIA

Dunia bisnis mempunyai sifat yang sangat dinamis. Oleh karena itu, perlu adanya adaptasi atas setiap perubahan yang terjadi untuk meraih kesuksesan dalam sebuah bisnis. Di era modern seperti saat ini, digitalisasi merupakan salah satu perubahan yang harus mulai diterapkan supaya bisnis yang sedang dijalankan tidak akan tertinggal oleh para kompetitor. Selain itu, digitalisasi bisnis saat ini erat kaitannya dengan pemanfaatan Artificial Intelligence (AI) yang digadang-gadang mampu memberikan banyak keunggulan baru.

KURANGNYA DIGITALISASI BISNIS DI INDONESIA

Tidak semua pelaku bisnis memahami apa itu digitalisasi dan bagaimana cara melakukannya. Berdasarkan data dari Asosiasi E-commerce Indonesia (idEA) per Mei 2021, ada sekitar 13,7 juta pelaku atau 21% usaha mikro kecil menengah (UMKM) sudah mencoba berbaaur dengan ekosistem digital. Hal ini berarti lebih dari 70% lainnya masih setia menggunakan cara-cara konvensional dalam menjalankan bisnisnya

MANFAAT DIGITALISASI BAGI PARA PEBISNIS

Tren digitalisasi dalam bisnis terus mengalami perkembangan, apalagi setelah adanya pandemi Covid-19. Banyak pelaku bisnis, baik UMKM maupun perusahaan besar, mulai melakukan transformasi digital usahanya masing-masing guna tetap mempertahankan sekaligus meningkatkan pelayanan pada konsumen.

INDONESIA, NEGARA PALING OPTIMISTIS AKAN MANFAAT TEKNOLOGI AI

10 Negara yang Paling Setuju Bahwa Artificial Intelligence/AI Membawa Lebih Banyak Manfaat Dibanding Kerugian (Mei 2023) Sebagian orang optimistis bahwa teknologi kecerdasan buatan atau artificial intelligence (AI) bisa membantu pekerjaan mereka sehari-hari. Menurut survei Ipsos, mayoritas atau 78% responden Indonesia menilai bahwa AI membawa lebih banyak manfaat ketimbang kerugian. Hal ini menjadikan Indonesia sebagai negara paling optimistis akan teknologi tersebut. Menurut survei Ipsos, mayoritas atau 78% responden Indonesia menilai bahwa AI membawa lebih banyak manfaat ketimbang kerugian. Hal ini menjadikan Indonesia sebagai negara paling optimistis akan teknologi tersebut.

TANTANGAN DALAM PENGEMBANGAN TEKNOLOGI ARTIFICIAL INTELLIGENCE DI INDONESIA COMPUTER SCIENCE

Dengan telah dikembangkannya dokumen strategi nasional bidang kecerdasan artifisial (Artificial Intelligence) di Indonesia pada tahun 2020 silam, serta semakin banyaknya industri yang mengembangkan dan memanfaatkan teknologi AI dalam berbagai kegiatan usahanya, terdapat beberapa tantangan agar Indonesia dapat menguasai teknologi AI ini ke depannya:

1. Regulasi
2. Privasi
3. Kurangnya penjelasan
4. Ketersediaan data
5. Kurangnya talenta dalam pengembangan dan penerapan teknologi AI

KECERDASAN BUATAN DI INDONESIA: SITUASI SAAT INI DAN PELUANGNYA

Terobosan dalam pengembangan kecerdasan buatan (Artificial Intelligence / AI) sebagian besar berasal dari negara lain, namun Indonesia juga mulai berperan aktif. Dengan populasi muda yang melek teknologi dan tren makroekonomi yang mendukung, perusahaan-perusahaan Indonesia mulai mengadopsi dan memanfaatkan AI yang peluangnya sangat besar. Investor lokal dan internasional juga mengincar potensi AI di negara dengan ekonomi terbesar di Asia Tenggara ini.

PELUANG AI YANG MENJANJIKAN

Di Indonesia potensi AI sangat menjanjikan, terutama dalam mengatasi ketidaksetaraan pelayanan kesehatan dan merevolusi berbagai industri. Ketidaksetaraan layanan kesehatan menjadi tantangan yang signifikan di Indonesia, tetapi AI dapat menjadi pendobrak dengan memperluas implementasinya ke daerah-daerah terpencil.

Artificial Intelligence (AI) atau kecerdasan buatan semakin populer di Indonesia. AI adalah program komputer yang meniru kecerdasan manusia, memungkinkannya menyelesaikan pekerjaan dengan cepat dan efisien. Dalam pendidikan, banyak institusi menggantikan peran dosen dan guru dengan AI. Di bidang kesehatan, AI mempercepat pelayanan dan menurunkan biaya. Hasil survei oleh Populix menunjukkan bahwa 45% pekerja dan pengusaha di Indonesia menggunakan aplikasi AI. ChatGPT dari OpenAI adalah yang paling populer dengan 52% responden menggunakan aplikasi ini, diikuti oleh Copy.ai (29%), Luminar AI (18%), dan Oracle (15%). Survei dilakukan secara online pada April 2023 terhadap 530 responden di Indonesia, mayoritas dari pulau Jawa (76%), dengan beragam usia.

PENDANAAN AI DI DUNIA TURUN 38,2% PADA KUARTAL II/2023

Berdasarkan laporan CB Insights, nilai pendanaan kecerdasan buatan secara global sebesar US\$9,4 miliar dengan 590 kesepakatan pada kuartal II/2023. Nilai tersebut turun 38,2% dibandingkan kuartal sebelumnya yang sebesar US\$15,2 miliar.

KONTRIBUSI AI GENERATIF TERHADAP EKONOMI RI CAPAI RP3.710 T

Penggunaan kecerdasan buatan generatif (AI generatif) dapat meningkatkan kapasitas produksi di sektor ekonomi Indonesia hingga US\$243,5 miliar atau sekitar Rp3.710 triliun, menurut studi dari Lembaga Studi dan Advokasi Masyarakat (Elsam) dan Access Partnership. Potensi terbesar ada di industri manufaktur (34%), diikuti oleh industri konstruksi (16%) dan perdagangan grosir serta eceran (12%). Penggunaan AI generatif juga dapat mempengaruhi cara kerja pekerja, yang membutuhkan keterampilan pengembangan, kerjasama, dan adaptasi terhadap teknologi AI generatif.

TERIMA KASIH